



**The future of contactless payment**

**Unternehmenspräsentation**

**4. Mai 2023**



# Das Geschäftsmodell

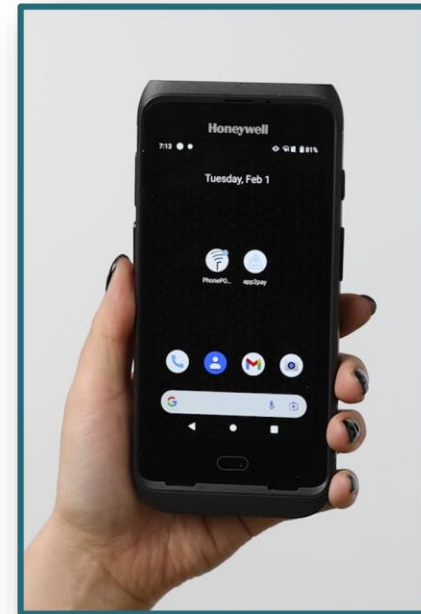
Wir verwandeln **Android Mobilgeräte in** voll funktionsfähige, kontaktlose Bezahlterminals.



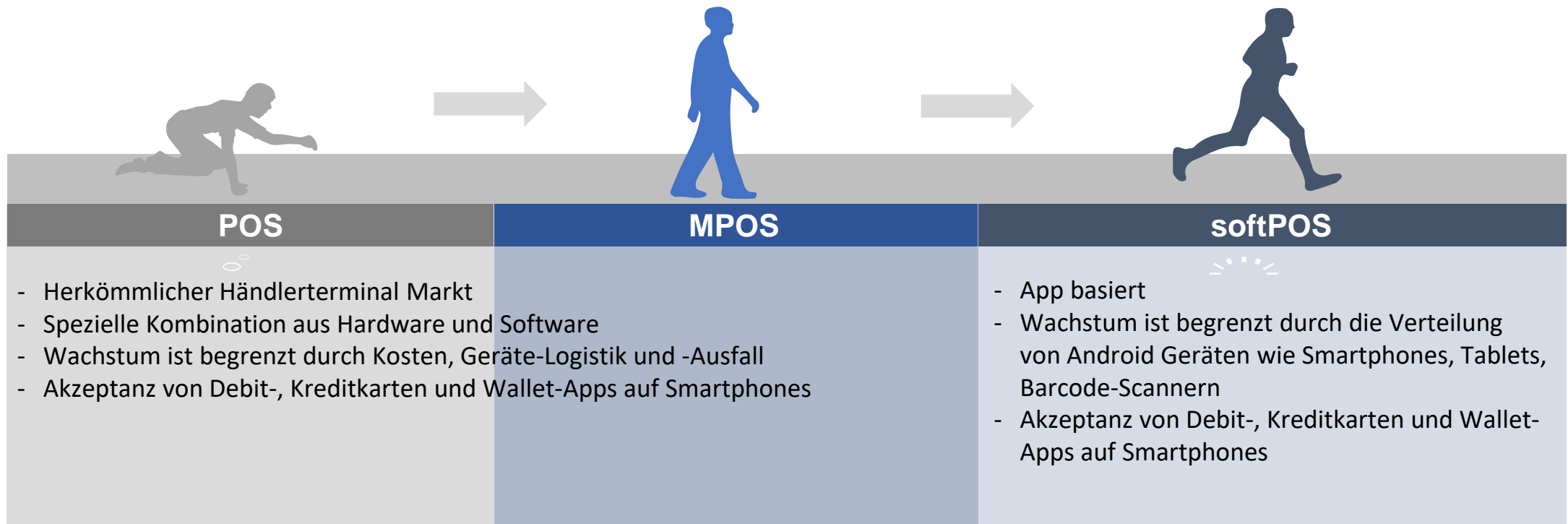
für **Kleinhändler** integriert in  
Banking Apps



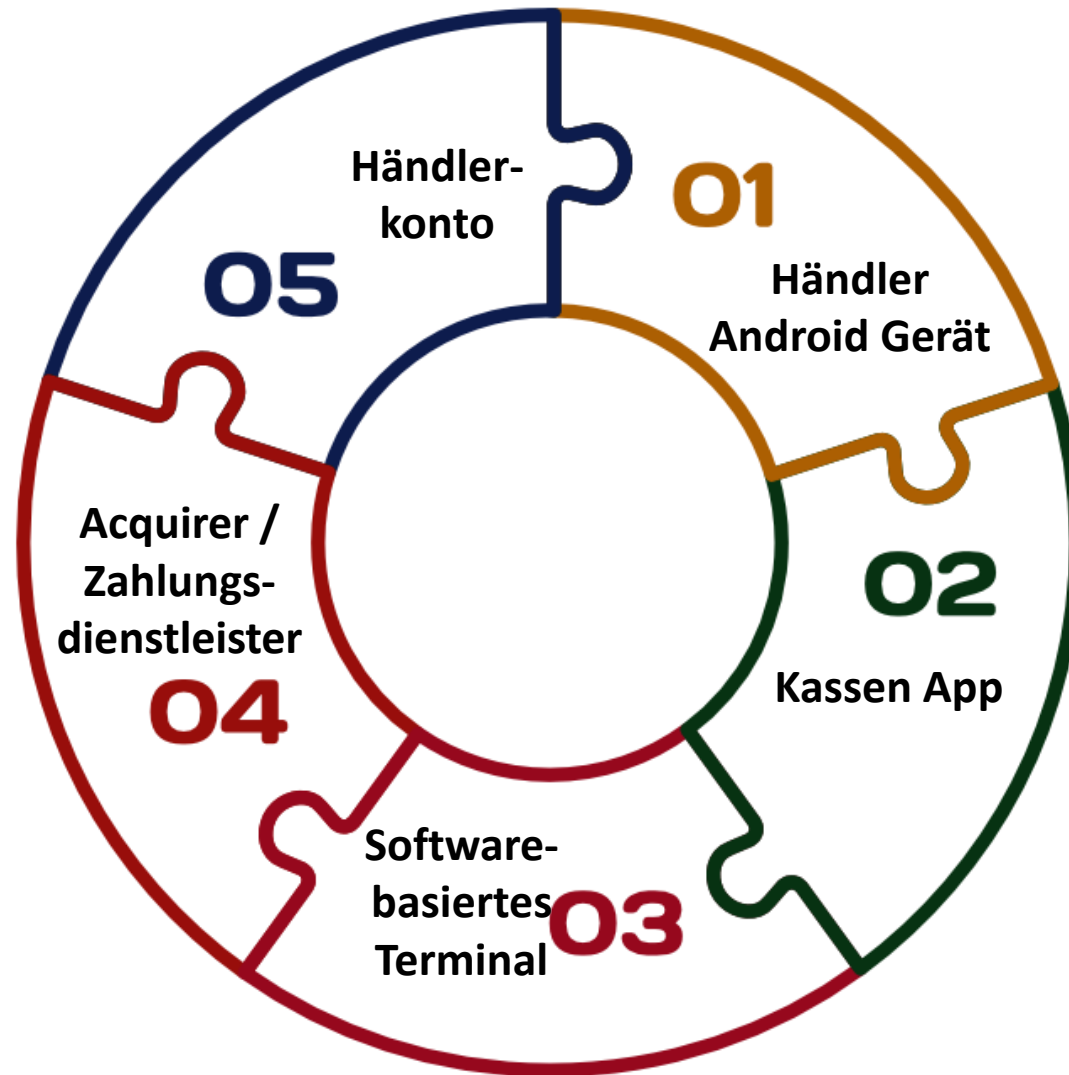
für **Firmenkunden** integriert  
in deren Kassen-Apps



# Evolution der kontaktlosen Kartenzahlung



# Ecosystem



# Die Marktchance

# Zwei Einnahmequellen



User	Lizenz Gebühr p/Monat p/App	Umsatz p/Jahr
1.000	€1	12.000
10.000	€0,9	108.000
100.000	€0,8	960.000
1.000.000	€0,7	8.400.000

## Highlights:

- BBVA: von 6.000 in Q3 2023 zu 300.000 in 2024
- Sparkassen
- Global Payments
- eMerchantPay und weitere

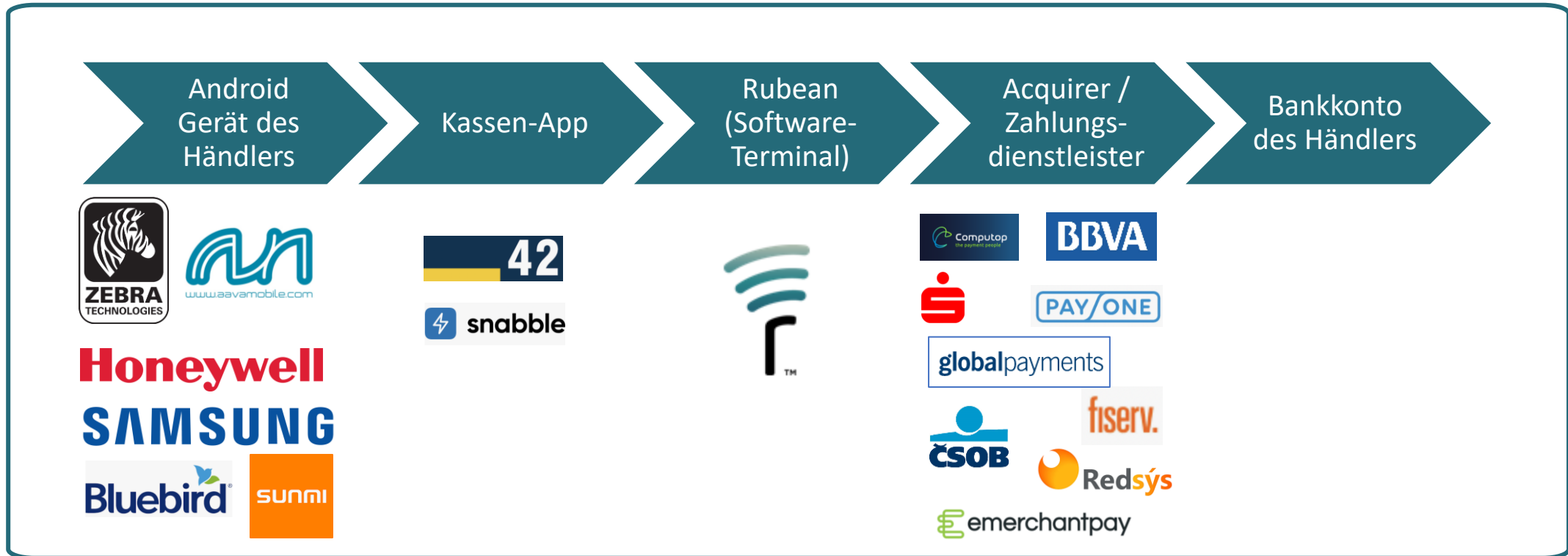


User	Umsatz p/App p/Monat	Umsatz p/Jahr
1.000	€5	60.000
10.000	€4,5	540.000
100.000	€4	4.800.000
1.000.000	€3,5	42.000.000

## Highlights:

- Alleinstellungsmerkmal in Spanien und in Germany
- Starkes Wachstum in Logistik, Retail und Gastro
- Über 200.000 Apps innerhalb 30 Monaten erwartet

# Wettbewerbsvorteil: ein komplettes ecosystem



# GetPAYD Use-Cases der Firmenkunden

Lieferdienste



Kein Cash Handling

Enorme  
Zeitersparnis

Höhere Produktivität

Warenhäuser



Keine Wartezeit an  
der Kasse

Keine zusätzlichen  
Kartenleser

Back-up, wenn  
Kartenleser ausfallen  
(zB. Verifone H5000 in 2022)

Restaurants



Bezahlung auf dem  
Bestellgerät

Bessere Nutzung  
der Sitzplätze

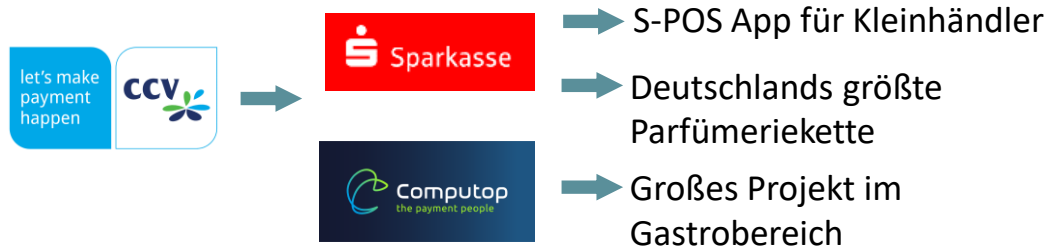
Flexible Erhöhung  
der Bezahlterminals



# Starke Kunden und Prospects

 **Indirekter Vertrieb über Partner** →

in Deutschland:



in Spanien:



in Osteuropa:



in UK:



 **Direkter Vertrieb an Firmenkunden** →

→ Deutschlands zweitgrößter Lebensmitteleinzelhändler

→ Europas größter Schuhhändler

→ Weltweit größtes Logistikunternehmen

→ **TIPSA**<sub>ES</sub>

→ Eines der größten Logistikunternehmen in Südeuropa

→ Die fünf größten Logistikunternehmen in Spanien

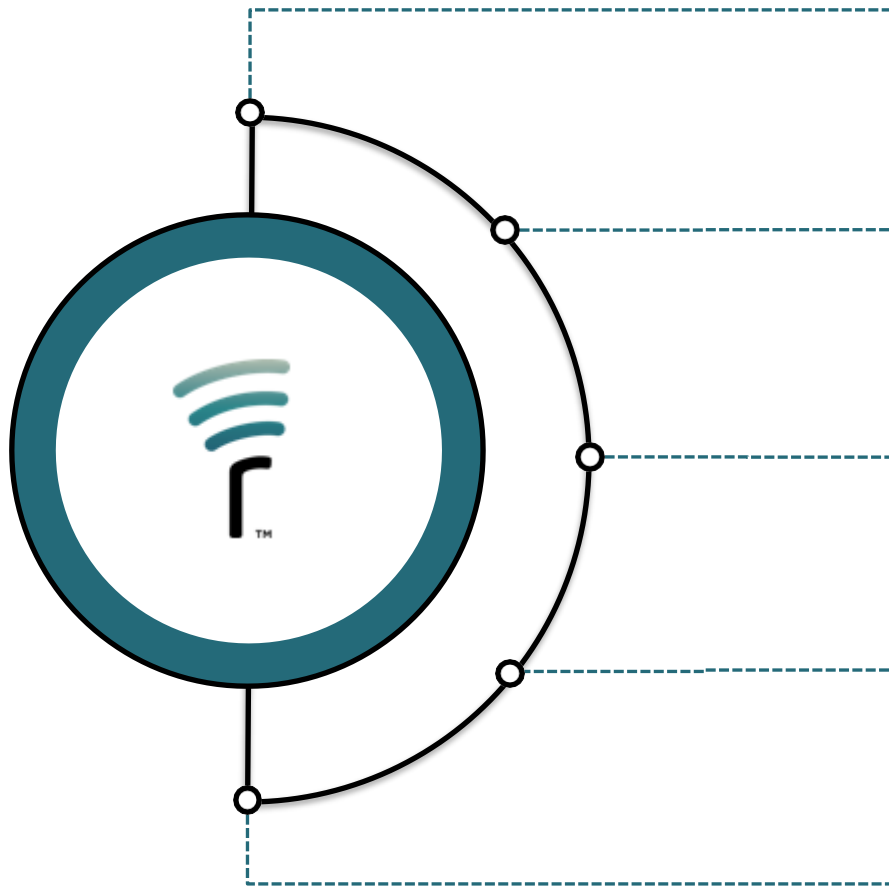
→ **PAYA Group**

in schwarz: Kunden live  
 in blau: Prospects in Vorbereitung

# Cash-on-Delivery Markt in Europa

Country	% using CoD	GDP 2020	eGDP %	eCommerce Size	addressable CoD Market	Segment Size	Cumulative
Spain	12%	€ 1,216,000,000,000	5.63%	€ 68,460,800,000	€ 8,215,296,000	15.10%	15.10%
Poland	35%	€ 469,000,000,000	4.67%	€ 21,902,300,000	€ 7,665,805,000	14.09%	29.18%
Greece	54%	€ 199,000,000,000	6.65%	€ 13,233,500,000	€ 7,146,090,000	13.13%	42.31%
Germany	6%	€ 3,037,000,000,000	3.08%	€ 93,539,600,000	€ 5,612,376,000	10.31%	52.63%
Italy	17%	€ 1,629,000,000,000	1.99%	€ 32,417,100,000	€ 5,510,907,000	10.13%	62.75%
Czechia	45%	€ 195,000,000,000	5.71%	€ 11,134,500,000	€ 5,010,525,000	9.21%	71.96%
Romania	64%	€ 159,000,000,000	3.51%	€ 5,580,900,000	€ 3,571,776,000	6.56%	78.52%
Ukraine	80%	€ 145,000,000,000	2.05%	€ 2,972,500,000	€ 2,378,000,000	4.37%	82.89%
Netherlands	7%	€ 770,000,000,000	3.45%	€ 26,565,000,000	€ 1,859,550,000	3.42%	86.31%
Portugal	25%	€ 189,000,000,000	3.90%	€ 7,371,000,000	€ 1,842,750,000	3.39%	89.70%
Hungary	54%	€ 87,700,000,000	2.33%	€ 2,043,410,000	€ 1,103,441,400	2.03%	91.72%
Ireland	9%	€ 336,000,000,000	2.44%	€ 8,198,400,000	€ 737,856,000	1.36%	93.08%
Austria	9%	€ 348,000,000,000	2.30%	€ 8,004,000,000	€ 720,360,000	1.32%	94.40%
Slovakia	63%	€ 91,200,000,000	1.09%	€ 994,080,000	€ 626,270,400	1.15%	95.55%
Switzerland	5%	€ 661,000,000,000	1.88%	€ 12,426,800,000	€ 621,340,000	1.14%	96.70%
Bulgaria	60%	€ 48,700,000,000	2.00%	€ 974,000,000	€ 584,400,000	1.07%	97.77%
Croatia	51%	€ 50,300,000,000	1.28%	€ 643,840,000	€ 328,358,400	0.60%	98.37%
Belgium	3%	€ 449,000,000,000	1.96%	€ 8,800,400,000	€ 264,012,000	0.49%	98.86%
Lithuania	33%	€ 39,200,000,000	1.84%	€ 721,280,000	€ 238,022,400	0.44%	99.30%
Slovenia	46%	€ 44,400,000,000	1.01%	€ 448,440,000	€ 206,282,400	0.38%	99.68%
Estonia	9%	€ 21,000,000,000	6.78%	€ 1,423,800,000	€ 128,142,000	0.24%	99.91%
Latvia	18%	€ 26,170,000,000	1.03%	€ 269,551,000	€ 48,519,180	0.09%	100.00%
					<b>€ 54,420,079,180</b>		

# Was macht uns einzigartig?



1 Firmenkunden Lösung  
und Lösung für Kleinhändler

2 Alleinstellungsmerkmal in  
Deutschland → Girocard Unterstützung  
Spanien → Anbindung an das Gateway Redsys

3 21 Patentfamilien in Europa und den USA

4 Enge Partnerschaft mit Zahlungsdienstleistern und  
Geräteherstellern

5 Solide Pipeline für das Umsatzwachstum

# Fakten und Zahlen



ISIN DE0005120802

WKN 512080



2.988.500 €

Grundkapital



Seit 2016

an der Münchner Börse  
gelistet, seit 2020 im m:access  
und seit 2023 im XETRA



Handel

m:access, den meisten  
Freiverkehrsplätzen und XETRA

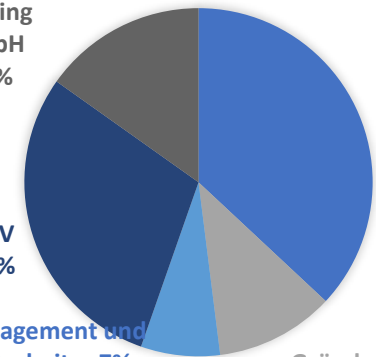
BMK  
Holding  
GmbH  
15%

CCV  
30%

Management und  
Mitarbeiter 7%

Gründer  
11%

Streubesitz  
37%



## Rubean AG - Financials

	2018	2019	2020	2021
Umsatz in TEUR	307	430	480	660
Gez. Kapital in TEUR	1100	1210	1650	2315
EBIT in TEUR	-940	-1221	-1600	-2600
EBITDA in TEUR	-638	-913	-1330	-2300

## Contact:

**Hermann Geupel - Chief Executive Officer**



[hermann.geupel@rubean.com](mailto:hermann.geupel@rubean.com)



+49 173 5140646

**Bernd Martin Krohn - Chief Operations Officer**



[bernd.krohn@rubean.com](mailto:bernd.krohn@rubean.com)



+49 157 7681 6759